



SZACUNKOWE DANE ZA 4Q21

23 marca 2022 r. Palmiry



OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Niniejsza prezentacja została sporządzona przez Zarząd spółki Wittchen S.A. („Spółka” lub „Emitent”) w celu prezentacji wyników za 4 kwartał 2021 r. z przeznaczeniem dla akcjonariuszy Spółki, klientów oraz analityków finansowych. Niniejsza prezentacja nie stanowi, w całości ani w części, jak również nie powinna być interpretowana jako oferta sprzedaży, zachęta lub zaproszenie ofertowe kupna lub składania zapisów na papiery wartościowe Spółki w jakiegokolwiek jurysdykcji lub zachęta do rozpoczęcia działalności inwestycyjnej. Żadna część niniejszej prezentacji ani fakt jej rozpowszechniania nie może stanowić podstawy lub być powoływana jako podstawa w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Dane rynkowe oraz pewne dane ekonomiczne oraz stwierdzenia zamieszczone w niniejszej prezentacji dotyczące pozycji Spółki zostały oszacowane i uzyskane na podstawie założeń, które Spółka uznaje za zasadne oraz jej badań własnych, sondaży lub badań przeprowadzonych przez osoby trzecie lub pochodzących z ogólnie dostępnych źródeł lub publikacji ogólnych. Niektóre informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie zostały również niezależnie zweryfikowane.

Żadne zapewnienia ani gwarancje, sformułowane w sposób wyraźny lub dorozumiany nie zostały złożone ani nie należy polegać na nich w zakresie rzetelności, dokładności, kompletności i poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej prezentacji. Niniejsza prezentacja nie może zastępować niezależnego osądu. Ani Spółka ani żaden z podmiotów z nią stowarzyszonych, doradców lub przedstawicieli nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności (z tytułu zaniedbania lub z innego tytułu) za jakiegokolwiek straty wynikające z wykorzystania niniejszej prezentacji lub jej treści albo powstałe w związku z prezentacją. Niniejsza prezentacja zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia takie zawierają słowa takie jak: „przewiduje”, „wierzy”, „zamierza”, „szacuje”, „oczekuje” oraz słowa o podobnym znaczeniu. Wszelkie stwierdzenia poza stwierdzeniami dotyczącymi faktów historycznych zawarte w niniejszej prezentacji, w tym, w szczególności stwierdzenia dotyczące sytuacji finansowej Spółki, strategii biznesowej, planów i celów zarządu dotyczących działalności Spółki w przyszłości stanowią stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości wiążą się z szeregiem znanych i nieznanymi ryzyk, niepewności oraz innych istotnych czynników, które mogą wpłynąć na wyniki, poziom działalności, osiągnięte cele Spółki oraz jej spółek zależnych i spowodować, że będą one istotnie różne od zakładanych przyszłych wyników wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

Spółka zastrzega, że stwierdzenia dotyczące przyszłości nie stanowią gwarancji przyszłych wyników, oraz że rzeczywista sytuacja finansowa, strategia biznesowa, plany oraz zamiary Zarządu, co do przyszłej działalności Emitenta mogą znacząco różnić się od tych wskazanych lub sugerowanych przez stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej prezentacji. Ponadto, nawet w przypadku gdy w przyszłości sytuacja finansowa Spółki, jej strategia biznesowa, plany oraz zamiary Zarządu co do przyszłej działalności Spółki będzie pokrywała się ze stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości zawartymi w niniejszej prezentacji, osiągnięcie tych rezultatów nie może być traktowane jako wyznacznik dla rezultatów, które będą osiągnięte w kolejnych przyszłych okresach. Spółka nie zobowiązuje się do weryfikowania ani potwierdzania bądź publikowania aktualizacji stwierdzeń dotyczących przyszłości w przypadku jakichkolwiek zmian, które będą miały miejsce po dacie niniejszej prezentacji. Informacje i opinie zawarte w niniejszej prezentacji są sporządzone i aktualne na datę niniejszej prezentacji i mogą podlegać zmianom, o których Spółka nie będzie informowała. W związku z powyższym zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach publikowanych w oficjalnych raportach Emitenta sporządzonych i opublikowanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

1

WYNIKI FINANSOWE 4Q21



POWIERZCHNIE
STACJONARNE

9 580 m²

Otwarcie pierwszego salonu
na Węgrzech (XII. 2021)

WŁASNE E-SKLEPY

6

bez zmian

MARKETPLACE

31

Otwarcie 10 zagranicznych
marketplace'ów w 4Q21

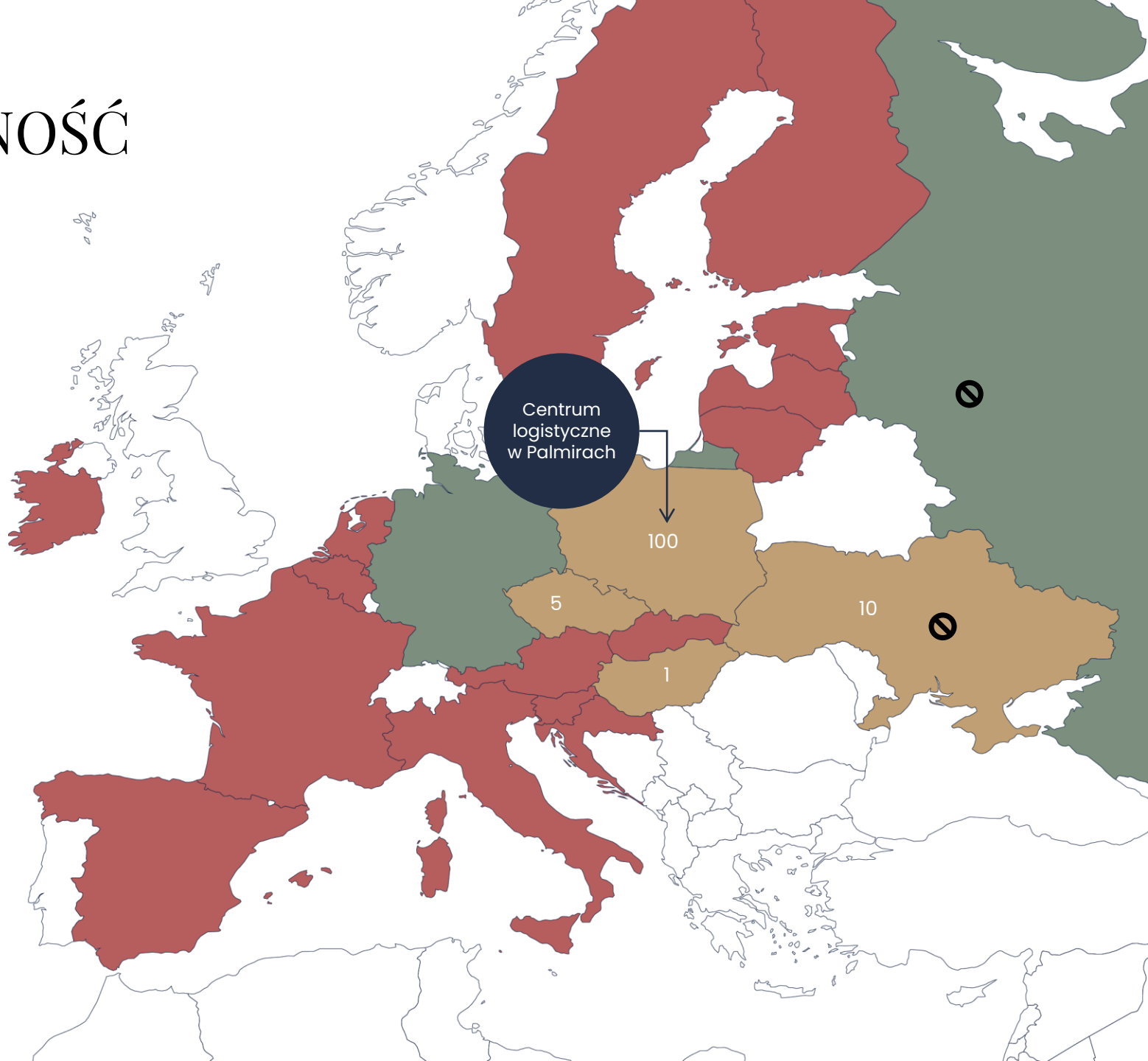
ROZWÓJ ON-LINE I OFF-LINE W 4Q21



ROSNĄCA OBECNOŚĆ ON-LINE

	4Q21	r/r
Wittchen	99	0
Wittchen Travel	17	-1
Razem	116	-1

- On-line + off-line + marketplace'y
 - On-line (własne e-sklepy + marketplace'y)
 - On-line (tylko marketplace'y)
- XX - liczba sklepów (salony własne w Polsce i w Czechach a franczyzowe na Ukrainie)



+ 100 MLN PLN SPRZEDAŻY

- Wysoki wzrost sprzedaży: odbicie w salonach on-line i off-line.
- Udział sprzedaży on-line na poziomie 49%, stabilnie r/r.
- Wzrostu sprzedaży w kraju, ze względu na silniejszy popyt konsumpcyjny.
- Wzrostu przychodów z zagranicy ze względu na rozbudowę własnych e-sklepów i oferty marketplace'ów.
- Sprzedaż zagraniczna to 15% w 4Q21, wzrost o 6 pp. r/r.

Przychody w mln PLN	4Q20	4Q21	r/r
Segment detaliczny	59,2	90,3	53%
Segment B2B	16,8	14,7	-13%
Segment pozostały	0,0	0,2	-
RAZEM	76,0	105,1	38%

Wyniki szacunkowe.



KORZYSTNE TRENDY WE WSTĘPNYCH WYNIKACH ZA 4Q2021



mIn PLN (MSSF 16)	4Q20	4Q21	r/r
Przychody netto ze sprzedaży	76,1	105,1	38%
Zysk brutto ze sprzedaży	45,3	65,6	45%
Marża brutto ze sprzedaży [%]	59,6%	62,4%	2,9 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej	16,0	27,5	71%

Wyniki szacunkowe.

- Intensyfikacja rozwoju sprzedaży zagranicznej przy jednoczesnych wzrostach w kraju.
- Rosnąca marża brutto w 4Q21 wynikająca z korzystnych cen zakupów, optymalizacji polityki promocyjnej oraz warunków rynkowych.
- Dalsza kontrola i optymalizacja kosztów w Grupie.

2

SPEŁNIENIE CELÓW NA 2021



PLANY NA 2021 OSIĄGNIĘTE



Osiągnięcie przychodów zbliżonych do
2019 roku czyli sprzed pandemii

Poprawa marży brutto na sprzedaży

Znacząca poprawa wyniku operacyjnego
i netto



POZIOM PRZYCHODÓW SPRZED PANDEMII

- Dalszy rozwój kanału on-line poprzez własne e-sklepy oraz zagraniczne marketplace. Udział sprzedaży on-line na poziomie 53%, +2 pp. r/r.
- Rozwój sprzedaży zagranicznej – udział to już 15%, + 6 pp. r/r.
- Korzystna zmiana asortymentu: rozszerzenie asortymentu (buty, torebki young, odzież).
- Zwiększenie sprzedaży w kanale B2B pomimo zmniejszenia współpracy z Lidl.

Przychody w mln PLN	2020	2021	r/r
Segment detaliczny	183,3	249,1	36%
Segment B2B	26,8	27,3	2%
Segment pozostały	1,0	0,3	-70%
RAZEM	211,1	276,7	31%

Wyniki szacunkowe.

Wysoki wzrost przychodów pomimo 75 dni lockdown'ów



WSTĘPNE WYNIKI ZA 2021 WSKAZUJĄ NA DOBRY ROK

mln PLN (MSSF 16)	2020	2021	r/r
Przychody netto ze sprzedaży	211,0	276,7	31%
Zysk brutto ze sprzedaży	123,8	172,8	40%
Marża brutto ze sprzedaży [%]	58,7%	62,5%	3,8 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej	18,4	53,3	190%

Wyniki szacunkowe.

- Dwucyfrowy wzrost przychodów ze względu na korzystne dynamiki on-line i off-line.
- Wysoki poziom zatowarowania pozytywnie wpływający na poziom marży brutto ze sprzedaży.
- Wyższa dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży niż kosztów operacyjnych (wykorzystanie efektu dźwigni operacyjnej).



03

PLANY 2022



NISKA EKSPOZYCJA NA UKRAINĘ I ROSJĘ



SPRZEDAŻ
ON-LINE

2

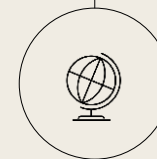
własne e-sklepy w Ukrainie
i w Rosji



SPRZEDAŻ
OFF-LINE

10

salonów franczyzowych
w Ukrainie



ŁĄCZNA SPRZEDAŻ NA
RYNKACH WSCHODNICH
ZA 2021

3,4%

DZIAŁANIA PODJĘTE W OBLICZU KONFLIKTU W UKRAINIE I ROSJI

— wstrzymane wysyłki produktów w pierwszym dniu konfliktu zbrojnego

— brak możliwości zakupu towarów we własnych e-sklepach zarówno w Ukrainie (niemożność dostarczenia towarów) jak i w Rosji

— zdjęcie oferty marki z rosyjskich marketplace'ów

— zawieszenie działania 10 salonów franczyzowych w Ukrainie (9 w Kijowie, 1 w Odessie)



14





OGRANICZONY WPŁYW NA WYNIKI 2022

Brak aktywów trwałych
wymagających odpisu

Marginalne koszty stałe

Brak istotnych
należności – sprzedaż
hurtowa realizowana na
warunkach przedpłaty

WSPIERAMY UKRAINE

- 0,1 mln PLN przekazanych ukraińskiej organizacji pomocowej
- przekazane artykuły o łącznej wartości 0,2 mln PLN (ciepłe ubrania, buty, rękawiczki, czapki, walizki)
- zbiórka rzeczy wśród pracowników
- pracownicy Spółki przyjmują uchodźców
- wsparcie rodziny partnera franczyzowego



Pomagamy!

PODTRZYMANE PLANY NA 2022

- 1 Kontynuacja dwucyfrowych dynamik sprzedaży, szybszy wzrost przychodów zagranicą niż w kraju
- 2 Stabilizacja marży brutto na sprzedaży
- 3 Utrzymanie marży operacyjnej na zbliżonym poziomie

SZANSE

odbicie w sprzedaży walizek

dotarcie z ofertą do szerszej grupy klientów

rozwój sprzedaży zagranicznej

RYZYKA

dalszy przebieg wojny

przedłużający się przebieg pandemii

przerwania łańcuchów dostaw i wysokie koszty transportu



04

PYTANIA I ODPOWIEDZI





/wittchen



/wittchen



/wittchencom



/WittchenPolska



/Wittchen-s.a.



KONTAKT

WITTCHEN S.A.

Palmiry, ul. Gdańska 60
05-152 Czosnów

KONTAKT DLA INWESTORÓW

konrad.makowiec@wittchen.com

tel: +48 882 434 150

