

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Przedstawiamy Państwu raport roczny z działalności Grupy Kapitałowej Wittchen S.A. („Grupa”) oraz spółki Wittchen S.A. („Spółka”) za 2023 rok.

W ubiegłym roku umacnialiśmy naszą pozycję na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych. Ekspansja międzynarodowa pozostaje jednym z naszych priorytetów. Sprzedaż na rynkach zagranicznych wygenerowała w ubiegłym roku ponad jedną piątą przychodów. Na koniec 2023 roku byliśmy obecni w 23 krajach Europy.

Rozwój zagraniczny Grupy Wittchen wspierany był w ubiegłym roku inwestycjami we własne sklepy internetowe, a także tradycyjne salony uruchamiane poza Polską. Otworzyliśmy salony stacjonarne marki WITTCHEN w Rumunii oraz Słowacji, a także kolejny już salon (outlet) w Czechach. Oznacza to, że poza Polską Grupa prowadzi już sprzedaż poprzez 22 salony własne lub franczyzowe. Wciąż największym pojedynczym rynkiem pozostaje dla nas Polska, gdzie w minionym roku odnotowaliśmy wzrost sprzedaży o ponad 15% r/r.

Kanał e-commerce, czyli sprzedaż poprzez własne sklepy internetowe oraz platformy marketplace, jest ważnym obszarem, w którym widzimy główny potencjał dalszego rozwoju. Sprzedaż on-line przyniosła Grupie ponad 50% skonsolidowanych przychodów w ubiegłym roku. Łącznie odnotowaliśmy ponad 467 mln zł skonsolidowanych przychodów, co stanowi kolejny rekord w historii Grupy. Oznacza to wzrost o 15% w porównaniu z 2022 rokiem, również niezwykle dobrym dla Grupy Wittchen.

Taki wzrost przychodów był możliwy m.in. poprzez stałe odświeżanie i dostosowywanie naszych kolekcji produktowych do trendów i oczekiwań klientów, ale także poprzez odpowiednie kształtowanie działań marketingowych, polityki cenowej i zarządzanie promocjami. W 2023 roku odnotowaliśmy wzrost sprzedaży w kategorii walizek i bagażu, która miała 52-proc. udział w naszej łącznej sprzedaży. Jesteśmy jednym z liderów w tej kategorii na polskim rynku. Pozycja rynkowa i pozytywne postrzeganie przez klientów potwierdzone są też branżowymi nagrodami. Po raz kolejny zajęliśmy 1. miejsce w kategorii „Moda i dodatki” w rankingu najbardziej zaufanych sklepów internetowych wg Ceneo.

Wzrostowi sprzedaży towarzyszyło utrzymywanie wysokiej marży brutto na sprzedaży, która w 2023 roku wyniosła 63,5% i była wyższa o 0,5% punktu procentowego niż rok wcześniej. Było to możliwe m.in. dzięki stabilizacji cen transportu, w tym kosztów frachtu morskiego, spadku kursu USD, ale także intensywnemu dążeniu Grupy do stałej optymalizacji kosztów zakupów. Grupa troszczyła się również o zapewnienie właściwego poziomu cen sprzedaży, co przekładało się na wyważoną politykę dotyczącą przecen.

Rok 2023 przyniósł również dynamiczne zmiany, z których szybko wyciągaliśmy wnioski i wdrażaliśmy je w życie. W drugiej połowie roku cały rynek odnotował wyraźne pogorszenie nastrojów konsumenckich, w połączeniu z utrzymującą się silną presją inflacyjną. Reagowaliśmy szybko i

zdecydowanie, dokonując przeglądu kosztów w ramach całej Grupy i wprowadzając działania zwiększające efektywność. Bacznie przyglądaliśmy się również kosztom sprzedaży online i marketingu, starając się je zoptymalizować.

W efekcie wynik EBITDA Grupy Wittchen w 2023 roku sięgnął 106 mln zł, a skonsolidowany zysk netto przekroczył 61 mln zł. Grupa utrzymuje ponadto bezpieczny poziom zadłużenia oraz osiąga pozytywny, stabilny cash-flow z działalności operacyjnej.

Uważnie, ale i z ostrożnym optymizmem, obserwujemy wydarzenia w pierwszych miesiącach 2024 roku. W tym roku Grupa ponownie stawia sobie ambitne cele, planując m.in. utrzymanie dwucyfrowego tempa wzrostu sprzedaży. W styczniu uruchomiliśmy własny e-sklep w Austrii. Zamierzamy także otworzyć kolejne sklepy stacjonarne, w Niemczech i w Austrii, coraz śmielej stawiając kroki na rynkach Zachodniej Europy.

Dziękuję wszystkim inwestorom za dotychczasowe zaufanie i zapewniam, że jako Prezes Zarządu nie ustaję w wysiłkach, by zwiększać wartość Grupy, z korzyścią dla wszystkich akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Jędrzej Wittchen