Informacja prasowa

3 stycznia 2025 r.

Grupa Wittchen z lekkim wzrostem sprzedaży w IV kwartale 2024 roku

Według wstępnych szacunków, w czwartym kwartale 2024 roku Grupa Wittchen zanotowała sprzedaż na poziomie 133,0 mln zł, czyli o 0,5% wyższym niż w ostatnim kwartale 2023 roku. Wstępne dane wskazują, że w całym 2024 roku przychody Grupy sięgnęły 454,1 mln zł, tj. 2,8% mniej niż rok wcześniej.

Sprzedaż do klientów detalicznych w czwartym kwartale 2024 roku była nieznacznie niższa rok do roku (o 0,7%) i wyniosła 114,3 mln zł. Narastająco, po 12 miesiącach, sprzedaż w segmencie detalicznym sięgnęła 399,0 mln zł, tj. 1,8% mniej niż w 2023 roku. Przychody ze sprzedaży w segmencie B2B, obejmujące również dostawy hurtowe na rzecz znanych platform marketplace, wyniosły w czwartym kwartale 2024 roku 18,7 mln zł. To wynik wyższy o 8,9% niż rok wcześniej w tym samym okresie. W całym roku sprzedaż hurtowa Grupy Wittchen sięgnęła 55,1 mln zł, czyli o 9,5% mniej niż w 2023 roku.

– *W ostatnim kwartale roku, kluczowym dla handlu detalicznego, obserwowaliśmy poprawę w porównaniu z trzecim kwartałem, jeśli chodzi o zachowania zakupowe konsumentów, zarówno w Polsce, jak i większości pozostałych krajów, gdzie jesteśmy obecni z naszymi salonami. Sprzedaż w sklepach stacjonarnych wzrosła w Rumunii, Słowacji, Niemczech i Austrii. Uruchomione przez nas w 2024 roku zagraniczne salony osiągają satysfakcjonujące rezultaty. Wciąż mierzymy się natomiast z wyzwaniami związanymi ze sprzedażą na platformach marketplace. Tak jak już informowaliśmy, intensywnie pracujemy nad poprawą modelu współpracy z największymi platformami sprzedażowymi oraz nad wzmocnieniem sprzedaży online we własnych sklepach internetowych* – komentuje **Jędrzej Wittchen, prezes Wittchen S.A.**

W 2024 roku Grupa Wittchen uruchomiła dwa nowe salony w Austrii, dwa kolejne salony w Rumunii (łącznie w tym kraju ma już trzy sklepy pełniące rolę showroom'ów) oraz jeden salon w Niemczech. Miniony rok był również pierwszym pełnym okresem funkcjonowania salonu marki Wittchen w Słowacji, gdzie pod koniec listopada ubiegłego roku uruchomiony został również sklep on-line.

***

Szacunkowe przychody Grupy Wittchen za czwarty kwartał i narastająco za 12 miesięcy 2024 roku

(mln zł)	**4Q 2024**	4Q 2023	Zmiana r/r	**1-4Q 2024**	1-4Q 2023	Zmiana r/r
Segment detaliczny*	**114,3**	115,2	-0,7%	**399,0**	406,2	-1,8%
Segment B2B**	**18,7**	17,2	8,9%	**55,1**	60,9	-9,5%
Przychody razem	**133,0**	132,3	0,5%	**454,1**	467,1	-2,8%

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną.

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

***

Grupa Wittchen zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka Wittchen jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Grupa Wittchen prowadzi sprzedaż poprzez własne e-sklepy w 8 krajach (wliczając Polskę), 46 platformy marketplace w 24 krajach oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami Wittchen i Wittchen Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka Wittchen S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845