Informacja prasowa

2 października 2025 r.

Grupa WITTCHEN z lekkim wzrostem sprzedaży w III kwartale br.

Według wstępnych szacunków, w trzecim kwartale 2025 roku Grupa WITTCHEN osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 119,7 mln zł, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu z tym samym okresem 2024 roku. Narastająco, w ciągu dziewięciu miesięcy tego roku łączna sprzedaż wyniosła 325,6 mln zł (+1% r/r).

Sprzedaż do klientów detalicznych w minionym kwartale sięgnęła 106,9 mln zł i była o 3% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Przychody w segmencie B2B wyniosły natomiast 12,8 mln zł, czyli o 17% więcej r/r.

– *Trzeci kwartał tego roku przyniósł lekkie odbicie sprzedaży w Grupie WITTCHEN, dzięki czemu narastająco cały okres od stycznia do września również zakończyliśmy nieco wyższymi przychodami niż przed rokiem. Aktywnie dążymy do tego, aby podtrzymać, a nawet wzmocnić tę pozytywną tendencję w kolejnych okresach. W tym celu stale uatrakcyjniamy i rozbudowujemy naszą ofertę. Dziś jednak trudno jeszcze mówić o trwałej poprawie otoczenia rynkowego. Z jednej strony, popyt konsumencki odbudowuje się powoli, a klienci chętniej realizują mniejsze pojedyncze zamówienia, a z drugiej – mierzymy się z agresywną konkurencją niektórych graczy, co rodzi presję na ceny. W efekcie, wartość sprzedaży rośnie wciąż wolniej niż wolumeny sprzedanych produktów* – komentuje **Jędrzej Wittchen, prezes WITTCHEN S.A.**

Narastająco, w ciągu dziewięciu miesięcy tego roku sprzedaż Grupy WITTCHEN do klientów detalicznych wyniosła 291,8 mln zł (+3% r/r), z kolei sprzedaż w segmencie B2B sięgnęła 33,9 mln zł (-7% r/r). Łączne przychody za trzy kwartały tego roku wyniosły 325,6 mln zł (+1% r/r).

Sprzedaż realizowana przez Grupę WITTCHEN na platformach marketplace klasyfikowana jest najczęściej jako sprzedaż detaliczna (w sytuacji, gdy produkty dostarczane są do klientów końcowych bezpośrednio przez Spółkę), a niekiedy jako sprzedaż B2B (w przypadku zamówień hurtowych przez daną platformę).

***

Szacunkowe przychody Grupy Wittchen za trzeci kwartał i dziewięć miesięcy 2025 roku

(mln zł)	**3Q 2025**	3Q 2024	Zmiana r/r	**9M 2025**	9M 2024	Zmiana r/r
Segment detaliczny*	**106,9**	104,3	3%	**291,8**	284,6	3%
Segment B2B**	**12,8**	11,0	17%	**33,9**	36,5	-7%
Przychody razem***	**119,7**	115,3	4%	**325,6**	321,1	1%

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną.

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

*** Pozycja „razem” oraz „zmiana” przeliczona bez zaokrągleń, stąd ewentualne różnice.

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Wg stanu na koniec czerwca 2025 roku, Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów (wliczając Polskę), 34 platformy marketplace w 23 krajach oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691