Informacja prasowa

20 listopada 2025 r.

Grupa WITTCHEN z poprawą wyników w trzecim kwartale br.

W trzecim kwartale 2025 roku skonsolidowane przychody Grupy WITTCHEN sięgnęły 119,8 mln zł i były o 4% wyższe niż w analogicznym okresie 2024 roku. Większej sprzedaży towarzyszył wzrost rentowności operacyjnej: zysk z działalności operacyjnej zwiększył się o 14% r/r, do 13,1 mln zł, a wynik EBITDA o 10% r/r do 21,3 mln zł. Wypracowany w minionym kwartale zysk netto wyniósł natomiast 8,9 mln zł (+2% r/r). Wyniki Grupy WITTCHEN za dziewięć miesięcy tego roku pozostawały pod wpływem słabszego pierwszego półrocza.

Do wzrostu przychodów w trzecim kwartale tego roku najbardziej przyczyniła się sprzedaż zagraniczna, która sięgnęła 26,1 mln zł (+12% r/r), podczas gdy sprzedaż na rynku krajowym wyniosła 93,6 mln zł (+2% r/r). Jednocześnie, systematycznie rośnie udział kanału e-commerce w przychodach – w minionym kwartale sprzedaż online odpowiadała za 54% łącznej sprzedaży (wobec 47% w analogicznym okresie 2024 roku).

Marża brutto na sprzedaży osiągnięta przez Grupę WITTCHEN w trzecim kwartale tego roku wyniosła 62,4% wobec 60,1% przed rokiem. Przełożyło się to pozytywnie na rentowność operacyjną – zysk z działalności operacyjnej przekroczył 13,1 mln zł (+14% r/r), a wynik EBITDA sięgnął 21,3 mln zł (+10% r/r). Skonsolidowany zysk netto wyniósł natomiast 8,9 mln zł (+2% r/r).

– *Trzeci kwartał tego roku pozwolił na odwrócenie tendencji spadkowych obserwowanych w poprzednich okresach, zarówno pod względem sprzedaży, jak i rentowności operacyjnej. Przed nami jednak wciąż dużo pracy, aby poprawa wyników finansowych Grupy WITTCHEN przekształciła się w trwały trend* – komentuje **Marcin Szyguła, dyrektor finansowy (CFO) Grupy WITTCHEN**.

– *Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami stopniowo zmieniamy nasz mix produktowy. Obecnie główną kategorię stanowią walizki, odpowiadające za około 50% sprzedaży. W tym segmencie panuje bardzo silna konkurencja cenowa, szczególnie ze strony azjatyckich platform handlowych. Chcemy skoncentrować się na grupach produktowych o wyższej marżowości i pracujemy m.in. nad wzmocnieniem linii wyrobów ze skóry. Jednocześnie musimy utrzymywać koszty w ryzach, dlatego m.in. optymalizujemy poziom zapasów* – zapowiada **Marcin Szyguła**.

Wartość zapasów Grupy WITTCHEN na koniec trzeciego kwartału tego roku wyniosła 129,1 mln zł i była o 8% niższa niż kwartał wcześniej, ale zarazem o 8% wyższa niż przed rokiem.

– *Czwarty kwartał, szczególnie sezon przedświąteczny, to najważniejszy okres w naszej branży. Chcemy go dobrze wykorzystać budując wynik, ale również dalej zmniejszać poziom zapasów. Celem jest polepszenie cash flow i zmniejszenie zobowiązań, a jednocześnie uwolnienie przestrzeni na nowe kolekcje. Równolegle trwają przygotowania do rozbudowy*

naszego centrum logistycznego w Palmirach. Zakończenie tej inwestycji planujemy w 2027 roku. Pozwoli to również obniżyć koszty logistyki. Szacujemy, że inwestycja ta zwróci się w okresie około sześciu–siedmiu lat – wskazuje **dyrektor finansowy Grupy WITTCHEN.**

Pomimo poprawy w trzecim kwartale, wyniki Grupy WITTCHEN narastająco za dziewięć miesięcy tego roku pozostawały pod wpływem słabszego pierwszego półrocza. Przychody ze sprzedaży od początku roku sięgnęły 325,7 mln zł (+1% r/r), wynik EBITDA wyniósł 50,6 mln zł (-13% r/r), zaś zysk netto 18,6 mln zł (-27% r/r).

Wybrane wyniki finansowe Grupy Wittchen

(mln zł)	**3Q 2025**	3Q 2024	Zmiana r/r	**9M 2025**	9M 2024	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	**119,8**	115,3	+3,9%	**325,7**	321,1	+1,4%
Zysk brutto na sprzedaży	**74,8**	69,2	+8,0%	**201,2**	198,6	+1,3%
Marża brutto na sprzedaży	**62,4%**	60,1%	+2,3 p.p.	**61,8%**	61,9%	-0,1 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej	**13,1**	11,5	+13,9%	**26,5**	35,0	-24,2%
EBITDA [(1)]	**21,3**	19,3	+10,1%	**50,6**	57,9	-12,6%
Zysk netto	**8,9**	8,7	+2,4%	**18,6**	25,4	-26,7%

[(1)] EBITDA – zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Wg stanu na koniec września 2025 roku, Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów, 36 platform marketplace w 23 krajach oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691