Informacja prasowa

5 stycznia 2026 r.

Grupa WITTCHEN zwiększyła sprzedaż w IV kwartale 2025 roku o 13% r/r, głównie dzięki wyprzedażom starszych kolekcji

Według wstępnych szacunków, w czwartym kwartale 2025 roku Grupa WITTCHEN zrealizowała sprzedaż na poziomie 150,2 mln zł, co oznacza wzrost o 13% w porównaniu do ostatniego kwartału 2024 roku. Sprzedaż zwiększyła się głównie za sprawą wyprzedaży starszych kolekcji, co Spółka zapowiadała wcześniej. W ciągu całego 2025 roku skonsolidowane przychody wyniosły 475,8 mln zł (+5% r/r).

Sprzedaż do klientów detalicznych w ostatnim kwartale 2025 r. wyniosła 131,7 mln zł i była o 15% wyższa niż w tym samym okresie rok wcześniej. Przychody w segmencie B2B wyniosły zaś 18,5 mln zł, czyli o 3% mniej r/r.

– *W ostatnim kwartale roku, obejmującym m.in. tak zwany black week oraz intensywny okres przedświąteczny, Grupa WITTCHEN odnotowała wyraźny wzrost wolumenu sprzedaży. Był to w dużej mierze efekt zaplanowanych wyprzedaży starszych kolekcji i związanych z tym wzmożonych promocji, realizowanych zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami. Choć działania te mogły wpłynąć negatywnie na poziom marż w omawianym okresie, pozwoliły nam jednocześnie uwolnić miejsce na nowe produkty, poprawić przepływy pieniężne oraz zredukować stan zapasów, co w kolejnych okresach powinno przynieść oszczędności w kosztach magazynowania* – informuje **Marcin Szyguła, dyrektor finansowy Grupy WITTCHEN.**

Narastająco, w ciągu całego 2025 roku Grupa WITTCHEN sprzedała do klientów detalicznych produkty za kwotę 424,4 mln zł (+6% r/r), z kolei sprzedaż w segmencie B2B wyniosła 51,5 mln zł (-7% r/r). Łączne przychody wyniosły 475,8 mln zł (+5% r/r).

Sprzedaż realizowana przez Grupę WITTCHEN za pośrednictwem platform marketplace klasyfikowana jest najczęściej jako sprzedaż detaliczna (w sytuacji, gdy produkty dostarczane są do klientów końcowych bezpośrednio przez Spółkę), a niekiedy jako sprzedaż B2B (w przypadku zamówień hurtowych składanych przez daną platformę).

***

Szacunkowe przychody Grupy Wittchen za czwarty kwartał i 12 miesięcy 2025 roku

(mln zł)	**4Q 2025**	4Q 2024	Zmiana r/r	**2025**	2024	Zmiana r/r
Segment detaliczny *	**131,7**	114,1	15%	**424,4**	398,7	6%
Segment B2B **	**18,5**	19,0	-3%	**51,5**	55,5	-7%
Przychody razem ***	**150,2**	133,1	13%	**475,8**	454,2	5%

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną.

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

*** Pozycja „razem” oraz „zmiana” przeliczona bez zaokrągleń, stąd ewentualne różnice.

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Wg stanu na koniec 2025 roku, Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów (wliczając Polskę), 43 platform marketplace w 23 krajach oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691