Informacja prasowa

9 stycznia 2026 r.

Zarząd WITTCHEN proponuje, by nie wypłacać dywidendy przez trzy najbliższe lata. Priorytetem inwestycje i refinansowanie zadłużenia

W związku z ogłoszonym niedawno zamiarem skupu akcji własnych oraz planowanym pozyskaniem nowego finansowania, Zarząd WITTCHEN SA podjął decyzję o aktualizacji polityki dywidendowej Spółki. Priorytetem Zarządu jest restrukturyzacja zadłużenia oraz poprawa rentowności. Wypracowywane zyski Spółka planuje przeznaczyć między innymi na program rozwoju obejmujący rozbudowę centrum logistycznego.

– *Wymagające otoczenie rynkowe w sektorze handlowym sprawia, że dla dalszego rozwoju Grupy WITTCHEN kluczowe są inwestycje zwiększające efektywność operacyjną oraz pozwalające na ograniczenie kosztów w przyszłości. W tym roku rozpocznie się rozbudowa centrum logistycznego Grupy w Palmirach, gdzie mieści się także siedziba naszej firmy. Równolegle koncentrujemy się na poprawie efektywności sprzedaży zarówno w kanale online jak i offline. Dostrzegamy także potrzebę restrukturyzacji zadłużenia. Prowadzimy obecnie zaawansowane rozmowy z jednym z banków dotyczące nowego finansowania, które pozwoli nam zrefinansować istniejące zadłużenie, zrealizować zaplanowane inwestycje oraz przeprowadzić skup akcji własnych. Warunki tego finansowania wiążą się z określonymi ograniczeniami w zakresie wypłaty dywidendy* – informuje **Jędrzej Wittchen, prezes Zarządu Grupy WITTCHEN.**

Decyzja Zarządu WITTCHEN oznacza zmianę polityki dywidendowej Spółki w odniesieniu do lat 2025-2027. Zarząd nie będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu przeznaczenia zysku wypracowanego w tych latach na wypłaty dywidendy. Po tym okresie Zarząd dokona ponownej weryfikacji polityki dywidendowej i oceni możliwość powrotu do wypłaty akcjonariuszom całości lub części zysku w formie dywidendy.

Ostateczną decyzję w sprawie przeznaczenia wypracowanego zysku podejmuje Walne Zgromadzenie przy okazji zatwierdzania sprawozdania finansowego za dany rok obrotowy.

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Wg stanu na koniec 2025 roku, Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów (wliczając Polskę), 43 platform marketplace w 23 krajach oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691