Informacja prasowa

15 stycznia 2026 r.

WITTCHEN może przeznaczyć 81 mln zł na skup akcji własnych, po cenie nie wyższej niż 22 zł za akcję

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie WITTCHEN SA upoważniło Zarząd Spółki do przeprowadzenia skupu akcji własnych. Spółka może nabyć do 3.687.219 akcji (20% wszystkich) po cenie nie wyższej niż 22 zł za akcję. Skup może potrwać maksymalnie do 31 grudnia 2026 r.

– *Chcemy zaproponować akcjonariuszom mniejszościowym możliwość częściowej realizacji inwestycji w akcje naszej Spółki poprzez ich sprzedaż z premią wobec ostatnich notowań. Mamy świadomość, że wyniki ostatnich kwartałów nie spełniają oczekiwań części inwestorów. Jednocześnie, zgodnie ze zaktualizowaną polityką dywidendową, w najbliższych latach nie będziemy rekomendować wypłat dywidendy. Priorytetem są inwestycje oraz stabilność finansowa spółki* – komentuje **Jędrzej Wittchen, prezes Zarządu WITTCHEN SA.**

Prezes zadeklarował jednocześnie, że podmioty kontrolowane przez rodzinę Wittchen nie będą sprzedawać akcji w ramach planowanego skupu.

Na początku stycznia 2026 r. Zarząd WITTCHEN SA podjął decyzję o aktualizacji polityki dywidendowej Spółki. Zarząd nie będzie rekomendował wypłat dywidendy z zysku wypracowanego w latach 2025-2027. Po upływie tego okresu Zarząd dokona ponownej weryfikacji polityki dywidendowej i oceni możliwość powrotu do wypłat dywidendy.

– *Naszym celem jest poprawa efektywności operacyjnej, a w konsekwencji także rentowności działalności. Dlatego planujemy m.in. rozbudowę centrum logistycznego w Palmirach. Stoimy również przed trudnymi decyzjami dotyczącymi sieci sprzedaży. Jak sygnalizowaliśmy przy okazji publikacji wyników, część naszych salonów pozostaje nierentowna, co w dłuższym horyzoncie jest nie do utrzymania. Może to oznaczać zarówno dodatkowe inwestycje mające na celu poprawę sprzedaży stacjonarnej, jak i koszty związane z zamykaniem wybranych lokalizacji objętych długoterminowymi umowami najmu* – wskazuje **prezes Jędrzej Wittchen**.

NWZ wyraziło również zgodę na zawarcie przez WITTCHEN SA nowych zobowiązań m.in. na sfinansowanie rozbudowy centrum logistycznego w Palmirach, refinansowanie obecnego zadłużenia i wzmocnienie kapitału obrotowego Spółki, a także na skup akcji własnych. Warunki tego finansowania są obecnie przedmiotem negocjacji z jednym z banków.

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 35 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Według stanu na koniec 2025 roku, Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów (wliczając Polskę), 43 platform marketplace w 23 krajach oraz sieć

ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691