Informacja prasowa

5 marca 2026 r.

Marcin Szyguła powołany na stanowisko wiceprezesa WITTCHEN SA

Rada Nadzorcza WITTCHEN SA powołała Marcina Szygułę do Zarządu Spółki, powierzając mu funkcję wiceprezesa. Będzie on nadzorować pion finansów i administracji, e-commerce, logistykę, IT, kwestie prawne oraz HR. Nadal będzie też odpowiadać za relacje inwestorskie Spółki. Prezes Jędrzej Wittchen pozostaje odpowiedzialny za realizację strategii, rozwój produktów oraz sprzedaż w kanale stacjonarnym.

– *Dziękuję Radzie Nadzorczej WITTCHEN oraz Jędrzejowi Wittchenowi za zaufanie. Przed nami zadanie dalszego wzmacniania pozycji Grupy WITTCHEN na wymagającym rynku. Nasze plany obejmują m.in. modernizację i rozbudowę centrum logistycznego oraz nowe, strategiczne podejście do wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji we wspieraniu sprzedaży. W pracy koncentruję się na usprawnianiu istniejących struktur i konsekwentnej realizacji celów biznesowych. Do tej roli zostałem powołany i dołożę wszelkich starań, aby osiągnąć zamierzone efekty w interesie wszystkich akcjonariuszy Spółki* – mówi **Marcin Szyguła, nowo powołany wiceprezes WITTCHEN.**

Marcin Szyguła to menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sektorze sprzedaży detalicznej i e-commerce, w tym w spółkach notowanych na GPW. Specjalizuje się w zarządzaniu finansami, podatkami oraz obszarami wsparcia biznesu. Z Grupą WITTCHEN związany jest od września 2025 r., a od początku października pełni funkcję dyrektora finansowego (CFO) oraz odpowiada ze relacje inwestorskie Spółki.

Pod jego kierownictwem Grupa zainicjowała zmiany w strukturze asortymentu oferowanego przez WITTCHEN, zoptymalizowała współpracę z globalnymi markteplace'ami oraz przeprowadziła refinansowanie zadłużenia. W najbliższym czasie do jego kluczowych zadań będzie należeć realizacja planu inwestycyjnego, w tym rozbudowa centrum logistycznego w Palmirach, a także zaplanowanie i przeprowadzenie strategicznej transformacji cyfrowej Grupy WITTCHEN. Jej celem jest lepsze dopasowanie Spółki do obecnych i przyszłych realiów rynkowych.

Zanim dołączył do Grupy WITTCHEN był wiceprezesem zarządu ds. finansowych Gino Rossi S.A., gdzie odpowiadał za finanse spółki, nadzór nad działem prawnym oraz rozwój sprzedaży internetowej. W Grupie CCC pełnił funkcję szefa podatków, kształtując politykę podatkową w Polsce i za granicą, posiada tytuł doradcy podatkowego. Był również prezesem zarządu Shoe Express S.A. w Rumunii, gdzie rozwijał sieć detaliczną w ramach Grupy CCC. Pełnił także funkcję wiceprezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Ostatnio był związany z grupą kapitałową MKK3 – firmą inwestycyjną założoną przez twórcę eobuwie.pl – gdzie zarządzał portfelem spółek z branż retail, IT oraz stoczniowej.

Prywatnie pasjonuje się sportami walki, bieganiem i podróżami.

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Wg stanu na koniec 2025 roku, Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów (wliczając Polskę), 43 platform marketplace w 23 krajach oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691