Informacja prasowa

2 kwietnia 2026 r.

Sprzedaż Grupy WITTCHEN w pierwszym kwartale 2026 r. pod presją pogody i wydarzeń globalnych

W wynikach sprzedaży Grupy WITTCHEN za pierwszy kwartał 2026 roku widać niekorzystny wpływ wydarzeń geopolitycznych. Sprzedaż walizek i akcesoriów podróżnych była w marcu wyraźnie niższa niż zwyczajowo w tym samym okresie w poprzednich latach. Łączne przychody w pierwszym kwartale br. wyniosły 85,9 mln zł, o 8% mniej niż przed rokiem.

Sprzedaż do klientów detalicznych w pierwszym kwartale 2026 roku sięgnęła 77,5 mln zł (spadek o 11% r/r), natomiast przychody w segmencie B2B wyniosły 8,4 mln zł (wzrost o 27% r/r).

– *Sprzedaż walizek i akcesoriów podróżnych wciąż odpowiada za największą część naszych przychodów, mimo stopniowych zmian w strukturze oferty produktowej WITTCHEN. W marcu obserwowaliśmy wyraźne spowolnienie sprzedaży w tej kategorii, które zbiegło się z zaburzeniami w światowym ruchu lotniczym wywołanymi wydarzeniami na Bliskim Wschodzie* – komentuje **Marcin Szyguła, wiceprezes WITTCHEN S.A.**

– *Nie sprzyjała nam również wyjątkowo mroźna zima w styczniu i w lutym – konsumenci ostrożniej podchodzili do zakupów w obawie przed wysokimi rachunkami za prąd i gaz, a trudne warunki pogodowe dodatkowo ograniczały skłonność do podróżowania. Inwestowaliśmy w działania mające na celu pobudzenie sprzedaży, co wiązało się również z dostosowaniem polityki cenowej. W efekcie może to negatywnie wpływać na wynik pierwszego kwartał tego roku* – dodaje **Marcin Szyguła**.

Publikacja raportu rocznego Grupy WITTCHEN za 2025 rok zaplanowana jest na 28 kwietnia br., zaś ostateczne wyniki za pierwszy kwartał 2026 roku zostaną zaprezentowane 28 maja br.

***

Szacunkowe przychody Grupy Wittchen za pierwszy kwartał 2026 roku

(mln zł)	**1Q 2026**	1Q 2025	Zmiana r/r
Segment detaliczny*	**77,5**	87,1	-11
Segment B2B**	**8,4**	6,6	27%
Przychody razem	**85,9**	93,8	-8%

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną.

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Wg stanu na koniec 2025 roku, Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów (wliczając Polskę), 43 platform marketplace w 23 krajach oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691