Informacja prasowa

2 lipca 2026 r.

Sprzedaż Grupy WITTCHEN w drugim kwartale wciąż pod presją

Według wstępnych szacunków, przychody Grupy WITTCHEN w drugim kwartale 2026 roku wyniosły 104,4 mln zł i były o 7% niższe niż w analogicznym okresie 2025 roku.

Narastająco, w całym pierwszym półroczu, przychody Grupy WITTCHEN sięgnęły 190,3 mln zł, o 8% mniej niż przed rokiem. Spadek ten wynikał głównie z niższej sprzedaży do klientów detalicznych, która wyniosła 168,9 mln zł (-9% r/r) przy stabilnej sprzedaży w segmencie B2B na poziomie 21,4 mln zł (+1% r/r).

– *Sprzedaż walizek i akcesoriów podróżnych wciąż odpowiada za największą część przychodów Grupy WITTCHEN, mimo stopniowych zmian w strukturze naszej oferty produktowej. Wyraźnie niższa wartość sprzedaży w tej kategorii w pierwszym półroczu bieżącego roku to między innymi pokłosie konfliktu na Bliskim Wschodzie, który znacząco ograniczył ruch turystyczny i popyt na walizki. Do tego dochodzi rosnąca presja konkurencyjna przy wciąż ostrożnym popycie konsumenckim, co wpływało na ceny sprzedaży* – komentuje **Jędrzej Wittchen, prezes WITTCHEN S.A.**

– *Podejmujemy szereg działań ukierunkowanych na wzmocnienie sprzedaży i poprawę rentowności. Zwiastunem tych zmian jest wyhamowanie tempa spadków w czerwcu. Liczymy, że pozytywne efekty podejmowanych działań, obejmujących m.in. rozwój asortymentu produktowego, będą bardziej widoczne w drugim półroczu, wraz z wprowadzeniem nowej kolekcji jesień-zima 2026. Obejmie ona m.in. nowy asortyment odzieży i dodatków, czyli obecnie najdynamiczniej rosnącej kategorii produktowej Grupy* – dodaje **Jędrzej Wittchen**.

Publikacja ostatecznych, pełnych wyników finansowych Grupy WITTCHEN za pierwsze półrocze 2026 roku planowana jest na 24 września br.

***

Szacunkowe przychody Grupy Wittchen za drugi kwartał i pierwsze półrocze 2026 roku

(mln zł)	**2Q 2026**	2Q 2025	Zmiana r/r	**1H 2026**	1H 2025	Zmiana r/r
Segment detaliczny*	**91,5**	97,6	-6%	**168,9**	184,9	-9%
Segment B2B**	**12,9**	14,6	-12%	**21,4**	21,1	1%
Przychody razem	**104,4**	112,2	-7%	**190,3**	205,9	-8%

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną.

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Na koniec marca 2026 roku Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów (wliczając Polskę), 37 platform marketplace oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691

Krzysztof Makal, tel. 502 255 415