Informacja prasowa

15 lipca 2026 r.

Paweł Urbaniak dołącza do Zarządu WITTCHEN S.A.

Rada Nadzorcza WITTCHEN S.A. powołała Pawła Urbaniaka do Zarządu Spółki, powierzając mu funkcję wiceprezesa oraz dyrektora finansowego (CFO).

– *Witam Pawła Urbaniaka w Zarządzie WITTCHEN S.A. To bardzo doświadczony menedżer, który dobrze zna naszą branżę, jak również naszą Spółkę – przed laty pełnił już funkcję dyrektora finansowego i członka zarządu WITTCHEN. Jestem przekonany, że jego doświadczenie w obszarze finansów, zarządzania płynnością i budowania wartości przedsiębiorstw będzie istotnym wsparciem w realizacji planów rozwoju Grupy WITTCHEN* – mówi **Jędrzej Wittchen, prezes, założyciel i większościowy akcjonariusz WITTCHEN S.A**.

Paweł Urbaniak posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w obszarze finansów, controllingu i zarządzania przedsiębiorstwami, zdobyte w spółkach publicznych i prywatnych z różnych sektorów gospodarki. W trakcie swojej kariery, jako członek zarządu i dyrektor finansowy, odpowiadał m.in. za relacje z instytucjami finansowymi, procesy restrukturyzacyjne, pozyskiwanie finansowania, wdrożenia systemów informatycznych klasy ERP i BI wspierających zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa i analitykę biznesową, a także transakcje M&A.

Był m.in. wiceprezesem zarządu i dyrektorem finansowym (Group CFO) Gino Rossi S.A., wiceprezesem zarządu ds. finansowych (Group CFO) Polskiej Grupy Lotniczej S.A. oraz członkiem zarządu ds. finansowo-ekonomicznych Polskich Linii Lotniczych LOT S.A. Pełnił również funkcje dyrektora finansowego i członka zarządu LS Airport Services S.A. W latach 2007-2012 był związany z Grupą WITTCHEN, pełniąc funkcję dyrektora finansowego Spółki, a w latach 2010-2012 członka zarządu.

Jest absolwentem kierunku Finanse i Rachunkowość w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Poznaniu oraz studiów podyplomowych z zakresu finansów i opodatkowania przedsiębiorstw w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

***

Grupa WITTCHEN zajmuje się sprzedażą ekskluzywnej galanterii skórzanej, obuwia i odzieży oraz luksusowych dodatków i akcesoriów podróżnych. Budowana od ponad 30 lat marka WITTCHEN jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek premium w Polsce.

Na koniec marca 2026 roku Grupa WITTCHEN prowadziła sprzedaż poprzez 8 własnych e-sklepów (wliczając Polskę), 37 platform marketplace oraz sieć ponad 100 salonów stacjonarnych funkcjonujących pod markami WITTCHEN i WITTCHEN Travel. Posiada własne centrum logistyczne w podwarszawskich Palmirach.

Od 2015 roku spółka WITTCHEN S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

***

Kontakt dla mediów:

NBS Communications

e-mail: wittchen@nbs.com.pl

Maciej Szczepaniak, tel. 514 985 845

Krzysztof Woch, tel. 516 173 691

Krzysztof Makal, tel. 502 255 415