

Raport bieżący nr 45/2018

Data sporządzenia: 2018-11-05

Temat: Informacja o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży za październik 2018.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Wittchen S.A. („Spółka”) przekazuje informację o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych w październiku 2018.

Informacja znajduje się w tabeli będącej załącznikiem do niniejszego raportu.

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

2018-11-05 Jędrzej Wittchen Prezes Zarządu

Temat: Informacja o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży za październik 2018

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Wittchen S.A. („Spółka”) przekazuje informację o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych w październiku 2018 roku.

Spółka zwraca uwagę, że w segmencie B2B przychody w roku bieżącym, w związku z innymi terminami dostaw, charakteryzują się odmiennym rozkładem miesięcznym niż w roku ubiegłym. Spadek sprzedaży w tym segmencie w październiku 2018 roku w porównaniu do października 2017 roku wynika z faktu, iż w roku 2018 część przychodów z tytułu realizacji umowy, o której Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 24/2018 z dnia 6 kwietnia 2018 r. została rozpoznana we wrześniu, podczas gdy w 2017 roku przychody z tytułu realizacji analogicznej umowy zostały rozpoznane w październiku.

Zarząd Wittchen S.A. informuje, iż wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży za październik 2018 oraz w okresie styczeń – październik 2018 w stosunku do października 2017 oraz okresu styczeń – październik 2017 w podziale na segmenty sprzedaży wyniosła około:

Przychody (w mln zł)	Październik 2018	Październik 2017	Zmiana (r/r) ****	Styczeń- Październik 2018	Styczeń- Październik 2017	Zmiana (r/r) ****
Segment detaliczny *	14,0	12,4	13%	149,7	125,7	19%
Segment B2B **	4,2	15,4	-73%	31,0	30,8	1%
Segment pozostały***	0,1	0,1	11%	0,9	0,6	39%
Przychody razem ****	18,4	27,9	-34%	181,6	157,1	16%

Dla istotnych pozycji przychody prezentowane są po pomniejszeniu o prognozowane zwroty, których rzeczywiście zafakturowana wartość może odbiegać od wcześniejszych szacunków.

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną.

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

***Segment pozostały zawiera pozostałą sprzedaż nie zaklasyfikowaną do pozostałych segmentów, głównie przychody z wynajmu powierzchni biurowej.

**** Pozycja „razem” oraz „zmiana” przeliczona bez zaokrążeń, stąd ewentualne różnice.