

Raport bieżący nr 19/2016

Data sporządzenia: 2016-10-05

Temat: Informacja o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży za wrzesień 2016.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Wittchen S.A. („Spółka”) przekazuje informację o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych we wrześniu 2016.

Informacja znajduje się w tabeli będącej załącznikiem do niniejszego raportu.

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

2016-10-05 Jędrzej Wittchen Prezes Zarządu

Temat: Informacja o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży za wrzesień 2016

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Wittchen S.A. („Spółka”) przekazuje informację o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych we wrześniu 2016. Wyniki danego okresu w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego są **zaburzone w segmencie B2B**. Spadek sprzedaży w tym segmencie we wrześniu 2016 roku w porównaniu do września 2015 roku wynika z faktu, iż w roku 2016 przychody z tytułu realizacji umowy, o której Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 13/2016 będą zaksięgowane w czwartym kwartale, podczas gdy w roku 2015 przychody z tytułu realizacji analogicznej umowy zostały zaksięgowane w trzecim kwartale roku.

Zarząd Wittchen S.A. informuje, iż wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży za wrzesień 2016 oraz w okresie styczeń - wrzesień 2016 w stosunku do okresu wrzesień 2015 oraz okresu styczeń – wrzesień 2015 w podziale na segmenty sprzedaży kształtowała się następująco:

| Przychody (w mln zł) | Wrzesień 2016 | Wrzesień 2015 | Zmiana (r/r) **** | Styczeń- Wrzesień 2016 | Styczeń- Wrzesień 2015 | Zmiana (r/r) **** |
|-----------------------------|---------------|---------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| Segment detaliczny * | 13,7 | 10,1 | 36% | 87,5 | 74,8 | 17% |
| Segment B2B ** | 2,9 | 12,8 | -78% | 13,9 | 22,9 | -39% |
| Segment pozostały*** | 0,1 | 0,1 | 6% | 0,6 | 0,4 | 25% |
| Przychody razem **** | 16,6 | 22,9 | -27% | 101,9 | 98,1 | 4% |

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

***Segment pozostały zawiera pozostałą sprzedaż nie zaklasyfikowaną do pozostałych segmentów, głównie przychody z wynajmu powierzchni biurowej

**** Pozycja „razem” oraz „zmiana” przeliczona bez zaokrągleń, stąd ewentualne różnice