

Raport bieżący nr 22/2016

Data sporządzenia: 2016-11-04

Temat: Informacja o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży za październik 2016.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Wittchen S.A. („Spółka”) przekazuje informację o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych w październiku 2016.

Informacja znajduje się w tabeli będącej załącznikiem do niniejszego raportu.

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

2016-11-04 Jędrzej Wittchen Prezes Zarządu

Temat: Informacja o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży za październik 2016

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Wittchen S.A. („Spółka”) przekazuje informację o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych w październiku 2016. Wyniki danego okresu w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego są **zaburzone w segmencie B2B**. Wzrost sprzedaży w tym segmencie w październiku 2016 roku w porównaniu do października 2015 roku wynika z faktu, iż w roku 2016 przychody z tytułu realizacji umowy, o której Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 13/2016 zostały zaksięgowane w czwartym kwartale, podczas gdy w roku 2015 przychody z tytułu realizacji analogicznej umowy zostały zaksięgowane w trzecim kwartale roku.

Zarząd Wittchen S.A. informuje, iż wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży za październik 2016 oraz w okresie styczeń - październik 2016 w stosunku do okresu październik 2015 oraz okresu styczeń – październik 2015 w podziale na segmenty sprzedaży kształtowała się następująco:

Przychody (w mln zł)	Październik 2016	Październik 2015	Zmiana (r/r) ****	Styczeń- Październik 2016	Styczeń- Październik 2015	Zmiana (r/r) ****
Segment detaliczny *	9,2	8,5	8%	96,6	83,3	16%
Segment B2B **	15,3	2,2	611%	29,2	25,0	17%
Segment pozostały***	0,0	0,1	-16%	0,6	0,5	20%
Przychody razem ****	24,6	10,7	129%	126,5	108,8	16%

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

***Segment pozostały zawiera pozostałą sprzedaż nie zaklasyfikowaną do pozostałych segmentów, głównie przychody z wynajmu powierzchni biurowej

**** Pozycja „razem” oraz „zmiana” przeliczona bez zaokrągleń, stąd ewentualne różnice