

Raport bieżący nr 44/2018

Data sporządzenia: 2018-10-03

Temat: Informacja o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży za wrzesień 2018.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Wittchen S.A. („Spółka”) przekazuje informację o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych we wrześniu 2018.

Informacja znajduje się w tabeli będącej załącznikiem do niniejszego raportu.

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

2018-10-03 Jędrzej Wittchen Prezes Zarządu

Temat: Informacja o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży za wrzesień 2018

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Wittchen S.A. („Spółka”) przekazuje informację o skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych we wrześniu 2018 roku.

Spółka zwraca uwagę, że w segmencie B2B przychody w roku bieżącym, w związku z innymi terminami dostaw, charakteryzują się odmiennym rozkładem miesięcznym niż w roku ubiegłym. Wzrost sprzedaży w tym segmencie we wrześniu 2018 roku w porównaniu do września 2017 roku wynika z faktu, iż w roku 2018 część przychodów z tytułu realizacji umowy, o której Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 24/2018 z dnia 6 kwietnia 2018 r. została rozpoznana we wrześniu, podczas gdy w 2017 roku przychody z tytułu realizacji analogicznej umowy zostały rozpoznane w czwartym kwartale tego roku.

Zarząd Wittchen S.A. informuje, iż wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży za wrzesień 2018 oraz w okresie styczeń – wrzesień 2018 w stosunku do września 2017 oraz okresu styczeń – wrzesień 2017 w podziale na segmenty sprzedaży wyniosła około:

Przychody (w mln zł)	Wrzesień 2018	Wrzesień 2017	Zmiana (r/r) ****	Styczeń- Wrzesień 2018	Styczeń- Wrzesień 2017	Zmiana (r/r) ****
Segment detaliczny *	20,0	16,3	23%	135,7	113,3	20%
Segment B2B **	12,2	2,2	459%	26,7	15,4	74%
Segment pozostały***	0,1	0,1	12%	0,8	0,6	43%
Przychody razem ****	32,3	18,6	74%	163,2	129,2	26%

Dla istotnych pozycji przychody prezentowane są po pomniejszeniu o prognozowane zwroty, których rzeczywiście zafakturowana wartość może odbiegać od wcześniejszych szacunków.

*Segment detaliczny obejmuje sprzedaż salonów detalicznych, sprzedaż internetową oraz pozostałą sprzedaż detaliczną.

**Segment B2B obejmuje sprzedaż krajową oraz sprzedaż eksportową do firm i klientów korporacyjnych.

***Segment pozostały zawiera pozostałą sprzedaż nie zaklasyfikowaną do pozostałych segmentów, głównie przychody z wynajmu powierzchni biurowej.

**** Pozycja „razem” oraz „zmiana” przeliczona bez zaokrągleń, stąd ewentualne różnice.